



ROLLS-ROYCE | INFORMASI MEDIA

## ROLLS-ROYCE PHANTOM: EKSPRESI BARU

Goodwood, West Sussex, 12 Mei 2022

- Rolls-Royce Motor Cars mengumumkan ekspresi baru untuk Phantom Series II
- Adaptasi untuk Phantom generasi kedelapan termasuk peningkatan visual dan estetika 'sentuhan ringan' sesuai dengan permintaan dan umpan balik klien
- Fitur Rolls-Royce Connected baru menghubungkan Phantom dengan lancar dengan Aplikasi anggota pribadi marque, Whispers
- Peluncuran diperingati dengan mahakarya Bespoke baru, Phantom Platino

*"Phantom menempati posisi tak tertandingi di puncak dunia mewah. Sebagai produk puncak kami, ini mewakili yang terbaik dari desain, teknik, dan keahlian Rolls-Royce – perpaduan sempurna antara visi, kreativitas, bahan terbaik, keterampilan, kesabaran, dan presisi. Dengan Phantom Series II, kami telah mempertahankan dan dengan teliti melindungi semua yang disukai klien kami tentang barang superlatif dan mewah ini, sambil membuat peningkatan yang halus namun bermakna yang mencerminkan selera dan persyaratan mereka yang terus berkembang.*

*Phantom selalu dipandang sebagai 'mobil terbaik di dunia': kemampuan Bespoke kami berarti, bagi klien kami, itu juga bisa menjadi mobil terbaik untuk dunia mereka."*

Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer, Rolls-Royce Motor Cars

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



Produk Rolls-Royce menikmati masa pakai yang luas, yang pada akhirnya menjadi ekspresi abadi dari selera yang baik, keindahan, dan kesempurnaan yang mewah. Phantom menempati posisi puncak yang unik dalam hal ini, dihormati karena keanggunannya abadi.

Phantom generasi kedelapan dihadirkan pada tahun 2017. Dalam menciptakan ekspresi baru, desainer dan insinyur Rolls-Royce telah dipandu oleh permintaan klien, yang telah memohon Rolls-Royce untuk tidak membuat perubahan besar pada mobil yang sudah menjadi ikon. Untuk menjawab permintaan klien ini, hanya sentuhan desain, hiasan, dan adaptasi yang paling ringan yang telah dimasukkan. Memang, ini bukan tentang apa yang harus diubah, tetapi pada kenyataannya, apa yang harus dipertahankan dan dilindungi.

## SEBUAH EKSPRESI BARU

Fitur yang paling jelas dan penting untuk dipertahankan adalah kehadiran Phantom yang memerintah. Ini telah lebih ditingkatkan dengan garis horizontal baru yang dipoles antara lampu nyalaan siang hari di atas Pantheon Grille. Ini memberi Phantom modernitas baru dan tegas, yang mencerminkan karakternya yang berfokus pada pengemudi.

Perubahan geometris halus pada Pantheon Grille menjadikan 'RR' Badge of Honor dan maskot Spirit of Ecstasy lebih menonjol jika dilihat dari depan. Kisi-kisi itu sendiri sekarang diterangi, sebuah fitur yang memulai debutnya dan dipopulerkan di Ghost baru. Lampu depan dihias dengan lampu bintang bezel berpotongan laser yang rumit, menciptakan koneksi visual dengan Starlight Headliner di dalamnya, dan menambahkan kejutan dan kesenangan lebih lanjut pada kehadiran Phantom di malam hari.

Di profil samping, Phantom mempertahankan overhang roda depan pendek khas Rolls-Royce, wheelbase panjang dan pilar-c lebar, yang terakhir memberikan privasi lebih besar bagi penumpang. Siluetnya mempertahankan garis kunci yang elegan mulai dari Spirit of Ecstasy hingga ekor belakang yang meruncing. Garis 'split-belt' dimulai dari spatbor depan dan melengkung dengan lembut ke arah pintu belakang, menekankan proporsi dasbor-ke-gandar mobil yang panjang, sebelum jatuh perlahan ke arah lampu belakang yang seperti lentera. 'Garis waft' yang sangat undercut menciptakan bayangan yang kuat, secara visual menandakan 'perjalanan karpet ajaib' yang tiada bandingnya.

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



Profil samping lebih ditingkatkan dengan rangkaian roda baru. Roda baja tahan karat 3D, digiling, dengan segitiga tersedia untuk dipesan dalam hasil akhir yang dipoles seluruhnya atau sebagian. Sebagai alternatif, Phantom mungkin dilengkapi dengan roda cakram yang benar-benar elegan, mengingatkan pada romansa mobil Rolls-Royce tahun 1920-an. Roda cakram ini diproduksi dalam baja tahan karat yang dipoles dan pernis hitam, yang secara sempurna merangkum rasa terbang di darat.

Seperti yang diminta oleh beberapa klien Phantom, surround gril krom gelap, kendali kap mesin hitam, surround kaca depan, dan pelapis bingkai samping, sekarang dapat dipesan. Estetika ini sekarang memungkinkan Rolls-Royce untuk mengubah Phantom menjadi penampilan yang paling terang atau paling gelap dari yang gelap.

Interior mewah Phantom hampir tidak berubah: setir dibuat sedikit lebih tebal, memberikan titik kontak yang lebih terhubung dan langsung bagi pemilik-pengemudi.

Phantom dan Phantom Extended memiliki karakter yang berbeda, mewakili dua kursi kekuasaan yang berbeda. Phantom sekarang lebih disukai oleh semakin banyak klien yang ingin berada di kursi pengemudi sendiri. Bagi mereka yang lebih suka mengemudikan jalan dari kursi belakang, Phantom Extended menawarkan pengalaman berkendara super-mewah yang pasti.

## ROLLS-ROYCE CONNECTED

Sekarang, Phantom menyertakan debut 'Rolls-Royce Connected'. Hal ini memungkinkan pemilik untuk mengirim alamat langsung ke mobil dari Whispers, Aplikasi anggota pribadi Rolls-Royce, yang menyediakan navigasi tanpa batas ke suatu acara, restoran, dealer, atau bahkan Home of Rolls-Royce itu sendiri.

'Rolls-Royce Connected' juga menampilkan lokasi mobil, status keamanan, dan kondisi 'kesehatan' saat ini di Whispers; dengan satu sentuhan tombol, pemilik dapat menghubungi dealer pilihan untuk segala persyaratan servis atau informasi tentang mobil.

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



## TIANG KEMEWAHAN

Sebagai produk puncak marquee, Phantom menarik lapisan elit klien Rolls-Royce. Didirikan dan sukses, di puncak bidang mereka dan sering di mata publik, ini adalah orang-orang yang gigih dan menuntut. Bukan kebetulan bahwa Phantom menarik komisi Bespoke paling ambisius dan menantang yang pernah dilakukan oleh Rolls-Royce.

Kreasi yang dihasilkan - masing-masing mahakarya artistik dalam dirinya sendiri - menggambarkan kebenaran yang lebih luas: sejak awal, Phantom selalu menjadi apa pun yang diinginkan klien; bukan hanya 'mobil terbaik di dunia', tetapi mobil terbaik untuk mereka dan dunia mereka.

Terbukti dengan sendirinya, tidak ada yang namanya klien Phantom 'khas'. Mencakup kutub kemewahan, mereka mungkin lebih muda atau lebih tua, modern atau tradisional, buatan sendiri atau dari kekayaan yang sudah lama ada. Komisi mereka mencerminkan spektrum penuh kepentingan dan pengaruh. Di satu sisi, Phantom mengambil karakter yang subversif, hampir memberontak – muda, dinamis, dan berani. Di sisi lain, Phantom berubah menjadi pujian untuk kemegahan kemewahan dan keabadian.

Tantangan Rolls-Royce Bespoke Collective adalah untuk mengakomodasi karakteristik dan keinginan klien yang sangat luas ini dalam satu produk unggulan. Phantom generasi kedelapan dengan demikian sengaja dirancang untuk menawarkan 'kanvas kosong' untuk personalisasi Bespoke, yang mampu menjadi apa pun yang diinginkan klien, dan cerminan sejati dari gaya dan karakter masing-masing.

Kekuatan dan daya tarik Phantom yang luar biasa adalah memungkinkan klien untuk memposisikan diri mereka di mana saja di antara 'kutub kemewahan' ini, mendefinisikan kemewahan dengan istilah mereka sendiri. Dan dimanapun titik itu terjadi, mereka memiliki jaminan bahwa Phantom itu sendiri - secara teknis, material, estetis dan dinamis - masih 'mobil terbaik di dunia'.

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



## PHANTOM PLATINO: PENGEMBALIAN TEKSTIL HALUS

Untuk menandai pengenalan Phantom Series II dan untuk mengilustrasikan kemampuan Bespoke Rolls-Royce, merek tersebut telah menciptakan mahakarya Bespoke baru, Phantom Platino, yang dinamai dengan warna putih perak dari logam mulia dan platinum yang didambakan.

Phantom Platino melanjutkan eksplorasi Rolls-Royce ke interior kain, sebuah kisah yang dimulai pada tahun 2015 dengan peluncuran Serenity, Phantom yang benar-benar dipesan lebih dahulu dengan interior sutra yang dilukis dengan tangan dan disulam dengan tangan. Mengumumkan langkah selanjutnya dalam perjalanan yang signifikan ini, Phantom Platino memperkenalkan bahan selain kulit, area eksplorasi untuk Rolls-Royce dan langkah yang menunjukkan penerimaan yang lebih besar terhadap pelapis interior alternatif.

Menggema hari-hari formatif marque, kursi depan Phantom Platino selesai dengan kulit Rolls-Royce halus, sementara yang di belakang berlapis kain.

Nada-ke-nada yang indah dari interior Platino dicapai dengan menggabungkan dua kain yang berbeda; satu dibuat di pabrik Italia untuk penampilannya yang tahan lama namun mewah, yang lain berasal dari serat bambu, dipilih untuk hasil akhir yang berkilau.

Kedua bahan berbagi pola pengulangan asli berdasarkan interpretasi abstrak dari Spirit of Ecstasy. Pada tekstil sutra, desainnya lebih kecil dan ditenun ke dalam kain untuk menciptakan hasil akhir yang lebih merangsang secara visual. Itu juga muncul di Galeri Phantom, tepat di garis pandang penumpang, dan di titik sentuh utama seperti sandaran tangan dan konsol tengah. Kain bambu disulam dengan ikon yang lebih besar, menghadirkan tampilan berumbai yang biasa ditemukan dalam desain interior. Bahan yang lebih tangguh ini ditempatkan pada elemen interior yang lebih rendah di mana mereka harus menahan sebagian besar kontak.

Desain yang sama juga tampak pada arloji dashboard Phantom. Bagian sekelilingnya terbuat dari keramik cetak 3D, yang benar-benar kontemporer dari bahan tradisional. Diatur ke dalam lapisan kayu es, sifat tonal interior membawa Phantom ke tingkat kemewahan yang indah dan tak tertandingi.

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



Kanvas terbesar di Phantom adalah Starlight Headliner. Dalam desain unik yang dibuat khusus untuk Rolls-Royce Platino, "bintang" ditempatkan untuk menarik perhatian ke belakang, dengan bintang jatuh yang aneh mengikuti lengkungan pola.

Torsten Müller-Ötvös, Chief Executive Officer, Rolls-Royce Motor Cars, mengatakan, *"Kami sangat menyadari penghargaan dan kecintaan klien kami terhadap Phantom mereka. Mereka merasa itu tidak dapat ditingkatkan; tetapi sementara secara alami menghormati pandangan itu, kami percaya bahwa selalu mungkin, bahkan perlu, untuk melangkah lebih jauh dalam mengejar kesempurnaan mutlak kita."*

*"Perubahan halus yang kami buat untuk Phantom Series II baru semuanya telah dipertimbangkan dengan cermat dan dieksekusi dengan cermat. Seperti yang dikatakan Sir Henry Royce sendiri: 'Hal-hal kecil membuat kesempurnaan, tetapi kesempurnaan bukanlah hal kecil.'"*

-SELESAI-

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



## SPESIFIKASI TEKNIS

- Phantom:
- Phantom Extended:

## INFORMASI LEBIH LANJUT

Anda dapat menemukan semua siaran pers kit kami, serta berbagai pilihan resolusi tinggi, foto dan cuplikan video yang dapat diunduh di situs web media kami, [PressClub](#). Temukan gambar dan video beresolusi rendah dan tinggi pada link berikut: <https://bit.ly/38ciuKZ>

Anda juga dapat mengikuti marque di media sosial: [LinkedIn](#); [YouTube](#); [Twitter](#); [Instagram](#); dan [Facebook](#).

## CATATAN EDITOR

Rolls-Royce Motor Cars adalah anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh BMW Group dan merupakan perusahaan yang sepenuhnya terpisah dari Rolls-Royce plc, produsen mesin pesawat dan sistem propulsi. Lebih dari 2.000 pria dan wanita terampil dipekerjakan di kantor pusat dan pabrik Rolls-Royce Motor Cars di Goodwood, West Sussex, satu-satunya tempat di dunia di mana mobil super mewah perusahaan dibuat dengan tangan.

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS



## KONTAK | regional

Nurul Azimah	+65 8606 1052	<a href="mailto:nurul.azimah@rrmcapac.com">nurul.azimah@rrmcapac.com</a>
Kristen Lim	+65 8189 9892	<a href="mailto:kristen.lim@rrmcapac.com">kristen.lim@rrmcapac.com</a>
Vera Chen	+65 9816 2480	<a href="mailto:vera.chen@rrmcapac.com">vera.chen@rrmcapac.com</a>
Lim Shen Yee	+60 12 218 9015	<a href="mailto:shen.yee@rrmcapac.com">shen.yee@rrmcapac.com</a>
Yvonne Brigitte	+62 819 0635 2975	<a href="mailto:yvonne.b@rrmcapac.com">yvonne.b@rrmcapac.com</a>
Chloe Bui	+84 38 7717442 ^	<a href="mailto:chloe@rrmcapac.com">chloe@rrmcapac.com</a>
Chutinun Guna-Tilaka	+66 61 956 2939	<a href="mailto:chutinun@imageimpact.co.th">chutinun@imageimpact.co.th</a>
Hal Serudin	+65 6838 9675	<a href="mailto:hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com">hal.serudin@rolls-roycemotorcars.com</a>
Helpdesk	+65 9017 6272 *	<a href="mailto:info@rrmcapac.com">info@rrmcapac.com</a>
	+66 83 076 6196	

\*WhatsApp / ^Zalo

ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS

The Drive, Westhampnett, Chichester, PO18 OSH, UK +44 (0)1243 384000 [enquiries@rolls-roycemotorcars.com](mailto:enquiries@rolls-roycemotorcars.com) [www.rolls-roycemotorcars.com](http://www.rolls-roycemotorcars.com)

Rolls-Royce Motor Cars Limited. Registered in England and Wales. Company number 3522604. Registered address: Summit ONE, Summit Avenue, Farnborough, Hampshire, GU14 0FB.  
Rolls-Royce Motor Cars Ltd is authorised and regulated by the Financial Conduct Authority in relation to its credit broking activities in the UK